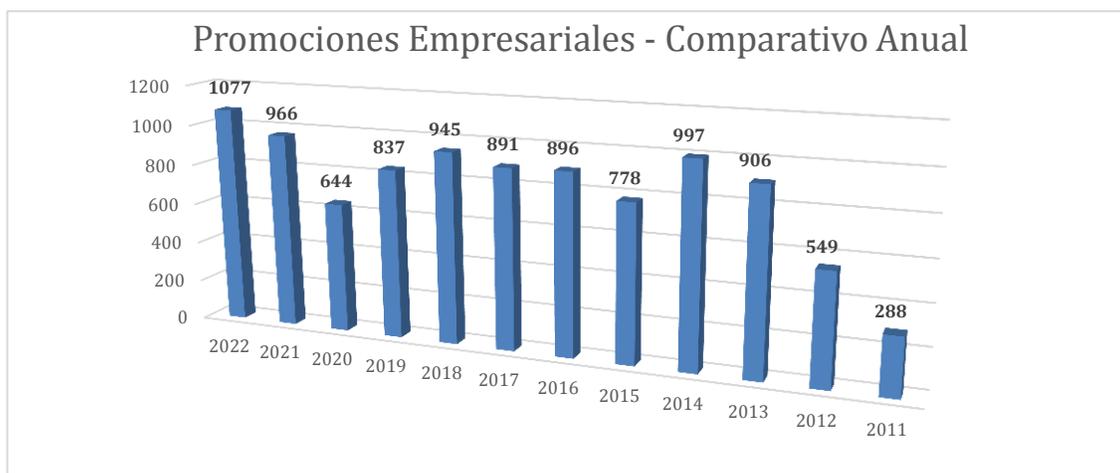


2022 Año con la mayor cantidad de promociones autorizadas por la AJ*Las empresas entregaron más de 500 millones de bolivianos en premios*

La Autoridad de Fiscalización del Juego autorizó el pasado 2022 un total de **1.077 promociones empresariales**, en comparación a gestiones pasadas es el año con mayor cantidad de autorizaciones, muestra clara de la reactivación económica de empresas y negocios que eligen realizar estas actividades con legalidad y transparencia.



Fuente: Autoridad de Fiscalización del Juego

En contacto con medios de comunicación la Directora Ejecutiva de la AJ, remarcó que de acuerdo a las estadísticas que maneja su institución las empresas han entregado a la población boliviana un total de **Bs545.976.632 en valor de premios** durante el año 2022.

"Antes la mayor cantidad de promociones las realizaban empresas multinacionales, este 2022 evidenciamos el incremento de estas actividades en empresas pequeñas y medianas, que con mucho ingenio y creatividad activan campañas para captar nuevos clientes y mejorar sus ventas", sostuvo la Directora de la AJ a tiempo de invitar a la población a participar de los diferentes eventos de capacitación para realizar estas actividades con el respaldo de la institución reguladora.

Informe también que además de la página web www.aj.gob.bo y la aplicación AJ Móvil, se habilitaron líneas de WhatsApp (71548844-72017468 y 72060894) para que la ciudadanía pueda verificar las promociones vigentes y autorizadas o registrar denuncias o reclamos.

Las promociones empresariales son reguladas a partir de la creación de la AJ el año 2011 con el objetivo principal de proteger de derechos da la población boliviana a participar en condiciones de legalidad, igualdad y transparencia.